

Kulturmarketing Assistenz (in Teilzeit 16h/Woche)

Du brennst für Marketing-Kampagnen, Social Media und PR? Du kommunizierst gerne und kannst Dich auch visuell ausdrücken? Instagram kennst du in und auswendig und du wartest schon auf das nächste spannende Social Network? Organisieren ist dir nicht fremd und die Aussicht auf Podcasts, Events und Guerilla Marketing Aktionen lässt Dein Herz höherschlagen?

Dann klopf doch mal bei uns an. Denn unser Verlag szene kultur sucht zum **01.02.2022** Verstärkung für die Marketing-Abteilung im Kulturgetriebe. Die Stelle hat einen Umfang von **16 Wochenstunden** und kann sowohl als studentische Hilfskraft, freie Mitarbeit oder Midi-Job abgerechnet werden.

Szene Kultur ist ein junger Kultur-Verlag in Köln. Mit unseren Online-Medien und Veranstaltungen widmen wir uns der Kulturarbeit. Dazu gehört die Publikation von Stellenausschreibungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft, die Durchführung von Talks, Netzwerk-Events und Szene-Treffs sowie die Produktion von Podcasts und Kampagnen. Wir wollen Transparenz in die Kulturszene bringen und dafür sorgen, dass gute Kulturarbeit entstehen kann.

Diese Soft-Skills und Fähigkeiten sind hilfreich für die Stelle

- Kreativität und Neugier
- Digitale Affinität
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Newsletter-Tools und Facebook-Business-Manager
- Kenntnisse von Google Advertising
- Umgang mit Grafik-Programmen
- Flexibilität und Eigeninitiative

Das ist Dein Einsatzgebiet

- Generierung von Inhalten für unterschiedliche Content-Formate
- Unterstützung bei der Betreuung und Koordination verschiedener Social-Media-Kanäle
- Konzeption von Kampagnen und Guerrilla Marketing Aktionen
- Organisatorische Betreuung von Events und Podcast-Projekten
- Akquise und Vertrieb
- Redaktionelle Tätigkeiten, Verfassen von Beiträgen und Interviews

Geboten werden

- Die Möglichkeit sich persönlich weiterzuentwickeln und zu lernen
- Einblick in die Kölner Kunst- und Kulturszene und hinter die Kulissen von Einrichtungen und Institutionen
- Entfaltungspotential und kreative Freiheit
- Kollegiale Zusammenarbeit in einem jungen Team
- Arbeitsplatz in kreativer Atmosphäre in der Innenstadt

Die Stelle ist etwas für Dich, wenn Du Lust hast Dich mit vollem Elan einzubringen, mit eigenen Ideen, Tatendrang und Wissbegierde. Nur Aufgaben abzuarbeiten gibt es bei uns nicht. Du denkst von Anfang an mit, suchst Dir Herausforderungen und probierst aus, was Du noch nicht kannst. Fehler machen gehört natürlich auch dazu. Wir suchen keine fertige Fachkraft, sondern jemanden mit Lust aufs Lernen und Spaß an Kunst und Kultur.

Bewirb Dich bis zum **31.12.2021** per Mail mit Lebenslauf und einem kurzen Motivationsschreiben bei **szene@daskulturgetriebe.de**. Wir möchten von Dir wissen, was Du miteinbringen willst und welches Kulturformat Dich zuletzt am meisten begeistert hat.