

weiterbildung kulturmarketing mit zertifikat

Kulturmarketing vermittelt kulturelle Leistungen an Zielgruppen, mit dem Ziel, Interesse und Akzeptanz für Kunst zu wecken, ohne das „Produkt“ zu verändern. Im Fokus steht der Dialog mit dem Publikum – analog, digital und hybrid. Es adaptiert Marketingmethoden auf die besonderen Anforderungen von Kunst und Kultur. Themen wie Onlinemarketing, Strategisches Marketing, Social Media, Markenbildung, Eventmanagement, Finanzierung und Audience Development vermitteln Strategien für erfolgreiches Kulturmarketing und digitale Kulturvermittlung.

Dauer: 4 Monate

Veranstaltungsort: Köln und ggf. online

Struktur: 162 Unterrichtseinheiten (5 Wochenend-Seminare, jeweils eines pro Monat am Donnerstag Abend, Freitag und Sonntag)

Kursgröße: 6-16 Teilnehmende

Abschluss: Zertifizierte:r Kulturmarketingmanager:in

Weiterbildungsgebühren: 3.399,-€ Einmalzahlung / 3.525,- € in 3 Raten à 1.175,- €

Hiermit wird folgende Person verbindlich zur Weiterbildung „Kulturmarketing“ angemeldet:

Name, Vorname	
Straße	PLZ, Ort
Telefon	Geburtsdatum
E-Mail	Beruf
Weiterbildungsstart	

Die Rechnungsstellung erfolgt an:

Organisation / Ansprechpartner:in	
Straße	PLZ, Ort
Telefon	E-Mail

Hinweis: Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiert. Sie sind Grundlage des Vertrages. Die Rücktrittsbedingungen nach AGB sind mir bekannt.

Datum	Unterschrift Träger:in
-------	------------------------

Ich bin auf die Weiterbildung aufmerksam geworden durch (z.B. Newsletter xy, Social Media-Kanal xy):



bildungsziele

- Vermittlung theoretischer Kenntnisse des Kulturmarketings
- Praxisnahe Vermittlung und praxisorientierte Anwendung von Techniken und Methoden
- Entwicklung von Marketingstrategien für Kultureinrichtungen
- Verständnis für die Relevanz unterschiedlicher Marketingmaßnahmen innerhalb der Kulturarbeitswelt
- Erlernen eines diversen Zielgruppenmanagements

über uns - das institut

Das Kölner Institut für Kulturarbeit und Weiterbildung ist ein 1994 gegründetes gemeinnütziges Bildungswerk. Wir bieten beruflichqualifizierende Weiterbildungen, Workshops, Schulungen und ein großes Beratungsangebot für Kulturschaffende und Künstler:innen. Unsere Kurse werden stetig weiterentwickelt, um den wechselnden Herausforderungen im Kulturbereich Rechnung zu tragen. Dabei verfolgen wir stets einen an der beruflichen Praxis orientierten Ansatz. Wir möchten unsere Absolvent:innen für die konkrete Arbeit in Kulturprojekten und -einrichtungen fit machen und ihnen die Fähigkeiten an die Hand geben, die sie für ihre berufliche Fortentwicklung benötigen. Dabei orientieren wir uns fortlaufend an den Erfahrungen und Bedürfnissen des Arbeitsmarktes und der Freien Szene. Wir verstehen unser Angebot als Bereicherung der kulturellen und künstlerischen Vielfalt für unsere Teilnehmenden und die Kulturlandschaft in Deutschland. Wir bekennen uns zu einer Kulturszene, die die Vielfalt unserer Gesellschaft abbildet. „Gelungenes Lernen“ ist das Leitprinzip unserer Arbeit. Wir verstehen uns selbst als lernende Organisation und leben vor, was wir unterrichten.

zielgruppe

Die Weiterbildung richtet sich an Interessierte mit Ausrichtung auf das Berufsfeld Kulturarbeit, Kulturmanagement- und -marketing – sowohl in öffentlichen Einrichtungen, Ämtern, Museen und Theatern, als auch in der Freien Szene sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft. Absolvent:innen und Studierende höherer Semester aus kultur- und geisteswissenschaftlichen Fächern (Kommunikationswissenschaften, Kunstgeschichte, Medien- und Kulturwissenschaften oder ähnliche) sowie freischaffende Künstler:innen, Musiker:innen, ehrenamtliche Verantwortungsträger:innen in Vorständen, Kollektive und Teams sowie Existenzgründer:innen im Kulturbereich sind ebenfalls herzlich willkommen.

finanzierung & förderung

Um Dich finanziell zu entlasten, bieten wir die Möglichkeit der Ratenzahlung an. Die Weiterbildungsgebühren können zudem von der Finanzbehörde als abzugsfähig anerkannt werden.

Außerdem kann es sinnvoll sein, individuell zu prüfen, ob eine finanzielle Unterstützung für die Weiterbildungsgebühren durch ein Förderprogramm, wie z.B. den Bildungsscheck möglich ist. Weitere Informationen findest Du bei den Bildungsberatungen der jeweiligen Bundesländer. Bildungsgutscheine der Agentur für Arbeit sind nicht abrechenbar. Stattdessen bieten wir Ermäßigungen für Arbeitssuchende, Menschen in Elternzeit und Studierende.



inklusion & barrierefreiheit

Wir bemühen uns, die Weiterbildungen möglichst barrierearm und zugänglich zu gestalten. Dabei lernen wir stetig hinzu. Sprich uns deshalb gerne an, welche Bedarfe Du hast, um an unserer Weiterbildung teilzunehmen.

Wir legen Wert auf eine gute Vereinbarkeit von unseren Weiterbildungen und der Elternzeit. Wir informieren unsere Dozierenden diesbezüglich, damit die Seminare geregelte Zeiten haben. Wir haben eine Grundausstattung zum Wickeln und Stillen in unseren Einrichtungen vor Ort. Sprich uns gerne auf individuelle Rabatte für unsere Weiterbildungen während der Elternzeit an.

Alle unsere Weiterbildungen werden auf Deutsch angeboten. Wenn Du Dir unsicher bist, ob Deine Deutschkenntnisse hierfür ausreichen, kannst Du uns gerne ansprechen und wir versuchen zusammen einen Weg zu finden und entscheiden dann im gemeinsamen Gespräch, wie eine Weiterbildung bei uns für Dich funktionieren kann.

wie es weitergeht

Bei Fragen zu Ablauf und Inhalten sowie weiterem Beratungsbedarf wende Dich gerne an unsere Kursleitung **Jérôme Lenzen**. Ein individuelles Beratungsgespräch kannst Du ganz einfach auf unserer Website **kik-wb.de** vereinbaren. Die Anmeldeunterlagen sind ebenfalls auf unserer Website abrufbar.

Außerdem erreichst Du uns telefonisch unter **0221-13 90 551** sowie persönlich in der Hamburger Straße 17, 50668 Köln.

was wir sonst noch bieten

- Spannende und erfahrene Dozierende, die ihre langjährige Expertise aus der Praxis mitbringen
- Individuelle und persönliche Betreuung und Beratung der Teilnehmenden auch außerhalb der Kurszeiten
- Kostenfreie Teilnahme an den Veranstaltungen des Instituts, sowie Zugang zum Onlinekursangebot Campus Kulturarbeit während der Weiterbildungszeit
- Lebenslanges berufliches Netzwerk von zahlreichen Alumni, Kooperationspartner:innen und Dozierenden
- Vergünstigte Möglichkeiten, weitere Kursangebote des Instituts wahrzunehmen
- Zugang zu Forschungsprojekten wie dem Kulturarbeitsreport 2023

“

Im Institut legen wir großen Wert auf einen wertschätzenden Umgang miteinander. Unser Ziel ist es, Menschen zu inspirieren und zu befähigen, ihre kulturellen Projekte mit Leidenschaft und Professionalität zu verwirklichen. Dabei ist es uns wichtig, möglichst viele Menschen zu erreichen. Mit unseren Weiterbildungen sprechen wir gezielt Personen an, die in der Kulturarbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen wie Kindern, Erwachsenen und Älteren tätig sind. Gemeinsam gestalten wir die Kultur der Zukunft.

Jan Hochkamer
Geschäftsführer Kölner Institut für
Kulturarbeit und Weiterbildung

